מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להכיר טכניקות שיווק נפוצות בסופרמרקט
- לפתח הרגלי קנייה מושכלים ומודעים
- לתרגל זיהוי מבצעים כדאיים לעומת מבצעים מטעים

גרסת חנ״מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א׳ – זיהוי טכניקות שיווק בסופר

1. א – כדי לקנות רק מה שצריך ולא להתפתות
2. ב – כי נוטים לקנות יותר אוכל מהצורך

חלק ב׳ – נכון או לא נכון

1. נכון – מיקום המוצר משפיע על מה שרואים ובוחרים ראשון
2. נכון – הרשימה ממקדת בצרכים האמיתיים

חלק ג׳ – השלמת מילים

1. רשימה
2. רעבים

חלק ד׳ – התאמת מושגים

1 – ב (כלי שעוזר לקנות רק את הנחוץ)
2 – ג (מיקום מדף שמושך תשומת לב)
3 – ד (קנייה פתאומית בלי תכנון)
4 – א (עוזר להשוות בין מוצרים שונים בגודל)

חלק ה׳ – סדר נכון של קנייה חכמה

1. לבדוק מה יש כבר בבית
2. להכין רשימת קניות
3. לאכול לפני היציאה לסופר
4. להשוות מחירים ליחידה בין מוצרים

חלק ו׳ – דילמה וחשיבה

1. תשובה טובה תתייחס לכך שכדאי לבדוק אם המוצר ייאכל בפועל, אם יש בו צורך אמיתי, ואם המחיר הכולל אכן חוסך כסף למשפחה.

כרטיס יציאה – מה לחפש

- הכנת רשימה מראש ואי יציאה ברעב
- דוגמה כמו גובה העיניים או פיתוי בקופה
- בדיקת מחיר ליחידה והצורך האמיתי במוצר

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח בדיון קצר על קניות אחרונות שהתלמידים עשו עם המשפחה
- כדאי להביא דוגמאות אמיתיות ממבצעים לדיון בכיתה
- לעודד תלמידים לשתף התנסות אישית עם מבצע שבסוף לא היה כדאי

דף תרגול: איך קונים את הקונים? סודות הסופר

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

תלמידים ותלמידות ילמדו איך סופרמרקטים משפיעים על ההחלטות שלנו בקנייה, ואיך אפשר לקנות בצורה חכמה וחסכונית.

בנק מילים: רשימה | רעבים

1 חלק א׳ – זיהוי טכניקות שיווק בסופר

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. למה כדאי לכתוב רשימת קניות לפני שיוצאים לסופר?

א) כדי לקנות רק מה שצריך ולא להתפתות ב) כדי לבלות יותר זמן בסופר

ג) כדי לקנות יותר ממה שצריך

2. מדוע מומלץ לא ללכת לסופר כשרעבים?

א) כי קשה למצוא חניה ב) כי נוטים לקנות יותר אוכל מהצורך

ג) כי המחירים עולים בשעות הערב

2 חלק ב׳ – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	מוצרים יקרים יותר נוטים להיות ממוקמים בגובה העיניים של הקונים.	☐	☐
2	קנייה לפי רשימה מראש עוזרת להימנע מקניות מיותרות.	☐	☐

3 חלק ג׳ – השלמת מילים

השלימו את המילה החסרה.

1. לפני שיוצאים לקניות כדאי להכין _____ כדי לקנות רק מה שצריך.

2. כשאנחנו _____ בסופר, אנחנו נוטים לקנות יותר אוכל ממה שתכננו.

4 חלק ד' – התאמת מושגים

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. רשימת קניות	___	**א.** עוזר להשוות בין מוצרים שונים בגודל
2. גובה העיניים	___	**ב.** כלי שעוזר לקנות רק את הנחוץ
3. קנייה אימפולסיבית	___	**ג.** מיקום מדף שמושך תשומת לב
4. מחיר ליחידה	___	**ד.** קנייה פתאומית בלי תכנון

5 חלק ה' – סדר נכון של קנייה חכמה

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	לאכול לפני היציאה לסופר
☐	לבדוק מה יש כבר בבית
☐	להשוות מחירים ליחידה בין מוצרים
☐	להכין רשימת קניות

6 חלק ו' – דילמה וחשיבה

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. קיים מבצע של שלוש אריזות במחיר שתיים על חטיף שאתם לא אוהבים במיוחד, אבל אח או אחות אוהבים אותו. האם זו קנייה חכמה? נמקו את דעתכם והתייחסו לתקציב המשפחתי.

כרטיס יציאה

מה חשוב לעשות לפני שיוצאים לקניות?

תנו דוגמה אחת לטכניקת שיווק בסופר.

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀